# PREMIO A LA IDEA VISIONARIA ECOSOSTENIBLE 2022

# ANEXO II. DATOS DE LA PROPUESTA

**1. TÍTULO DE LA PROPUESTA**

|  |
| --- |
|  |

**2. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA**(Resumen breve del proyecto en un máximo de 200 palabras)

|  |
| --- |
|  |

**3. INNOVACIÓN Y RESULTADOS ESPERADOS**

Describa los factores innovativos y visionarios de la propuesta y cuáles son los resultados esperados en un máximo de 100 palabras.

|  |
| --- |
|  |

**4. IDEA DE NEGOCIO**

Describa, en un máximo de 300 palabras, lo siguiente:

a) Producto o servicio propuesto

b) Ventajas comparativas respecto al mercado actual

c) Clientes objetivo

d) Volumen de negocio esperado y crecimiento a mediano plazo.

|  |
| --- |
|  |

**5. RELEVANCIA E IMPACTO**

Describa la situación actual y el problema que resuelve la propuesta, así como su relación con los ejes temáticos (Sección 5), y el impacto esperado en la conservación del medio ambiente y la biodiversidad, y en qué medida la propuesta contribuye a obtener residuos cero o neutralidad de carbono en las etapas de producción, en un máximo de 200 palabras.

|  |
| --- |
|  |

**6. FACTIBILIDAD DE IMPLEMENTACIÓN Y REPLICABILIDAD**

Describa los factores que hacen factible la realización del prototipo o versión piloto, y la posibilidad de replicarlo. Incluya un presupuesto aproximado de los recursos totales necesarios para implementar la propuesta (recursos propios y recursos del premio) y comenzar a brindar los productos o servicios propuestos, en un máximo de 300 palabras.

|  |
| --- |
|  |

**7. USO DE LOS RECURSOS DEL PREMIO**

Describa cómo, en el caso de ganar el premio Visión 2050, se usaría el fondo semilla para realizar el prototipo de producto o versión piloto del servicio. Máximo en 300 palabras.

|  |
| --- |
|  |

**8. VIDEO DE PRESENTACIÓN**

Indique el enlace del video de presentación de la propuesta (en Dropbox, MS OneDrive, Google Drive, etc.) y eventuales datos de acceso.

|  |
| --- |
|  |